山东财经大学

关于开展重点学科对标定位工作的通知

各相关教学院部:

为了进一步明确重点学科定位，规划重点学科发展的方向、目标和特色，提高重点学科建设层次，缩小与先进兄弟院校同类学科之间的差距，做好“十三五”学科建设规划制定工作，根据《山东财经大学2015年党政工作要点》（党发〔2015〕1号）的要求，学校决定，在设有重点学科的教学院部（以下简称“学院”）中开展重点学科对标定位工作。具体安排如下。

**一、指导思想**

紧紧围绕学校特色发展、内涵发展的要求，以开展“对标定位、争先创优”工作为载体，对照可学可比的兄弟院校同类学科先进标准，进行多方位、多层次、多角度对标定位，查找差距，认责承诺，制定赶超措施，引导教职员工树立强烈的危机意识、责任意识和发展意识，营造学习先进、赶超先进的浓厚氛围，努力打造一流的学科环境，造就一流的学科队伍，取得一流的学科建设成效，加快推进我校特色名校工程建设。

**二、工作原则**

（一）实事求是，注重实效。紧密结合特色名校工程建设的要求和学院任期目标责任考核提出的任务目标，从学院学科建设实际出发，深入开展调查研究，科学选择对标对象，客观进行定位，全面反映存在的问题，查找存在的差距，合理确定阶段性赶超目标，采取得力措施，逐次推进阶段性目标实现，推动学科建设工作不断取得新发展，实现新突破。

（二）突出特色，强化优势。对标定位应突出我校经管学科优势与特色，经管学科应选择先进财经院校同类学科为标杆，非经管学科应与经管学科相结合，发挥对经管学科的支撑作用，推进学科特色发展、主流发展。

（三）自主推进，全员参与。学院是对标定位工作的实施主体。学院领导班子应从思想上重视对标定位工作，采取得力措施推进对标定位工作的开展，同时，充分调动全体教职工参与对标定位工作的积极性和主动性，将对标指标层层分解，逐级落实，通过群策群力，确保对标目标的实现。

**三、工作内容**

对标定位工作在全校拥有重点学科的学院中开展。各学院确定一个“十三五”期间拟重点建设的优势或特色学科，在客观分析该学科优劣势的基础上，以破解限制该学科发展的瓶颈作为突破口，以全国高校的同类先进学科为标杆，确定对标指标，制定五年分阶段分层次赶超目标，达到并巩固阶段目标后，再向下一目标推进。

对标定位内容具体包括：

（一）比师资队伍。从高层次人才数量、博士占专任教师比重、境外培养师资数量、优秀科研（教学）团队数量等方面进行对标定位。

（二）比人才培养。从国家级（省级）优秀教学成果奖、国家级规划教材与精品教材、优秀案例、优秀硕士学位论文数量、全国学位论文抽检、授予学位的境外留学生、派出境外交流（时间需超过半年以上）学生、授予博士硕士学位人数、研究生生源数量与质量、研究生各类学科竞赛获奖、研究生全英文授课课程数量、研究生发表专业学术论文、研究生学术活动开展、优秀毕业生等方面进行对标定位。

（三）比科学研究。从人均发表高层次学术论文数量、学术论文他引次数、高水平专著、国家级（省部级）科研项目数量、其他重要科研项目（如横向项目）、科研经费数量、国家级（省部级）科研奖励、科研成果转化、主办（参与）高层次学术会议等方面进行对标定位。

**四、实施步骤**

（一）启动部署阶段。2015年5月至6月，学校制定对标定位工作实施方案，部署对标定位工作实施工作。学院充分认识开展对标定位工作的重要意义，搞好宣传发动，增强广大教职员工的责任意识、参与意识。

（二）开展调研阶段。7月至8月，各学院结合学科建设实际，深入开展实地调研，全面收集信息，为开展对标定位分析与论证奠定基础。

（三）目标确定阶段。9月至10月，各学院组织人员，结合调研信息，进行全面分析与论证，科学确定标杆，认真查找差距，明确阶段性重点赶超目标，制定具体实施方案，形成“XXXX重点学科对标定位报告”（见附件1）。学校抽取部分学科进行论证。学院根据论证意见，进一步修改完善对标定位报告。

（四）组织实施阶段。11月后，各学院采取有效措施，集中资源，重点开展工作，解决关键问题，全力推进对标定位工作任务的落实，逐次推进阶段性重点赶超目标的实现，做到事事有着落，件件有成效。

（五）总结提升阶段。每年末，各学院对本年度对标定位工作开展和目标实现情况进行总结，查找不足，修正或提升目标。学校定期组织开展对标定位经验交流和先进表彰活动。

**五、材料提交时间**

10月30日，各学院应将签字盖章的纸质版《XXXX重点学科对标定位报告》2份交至舜耕校区810室，电子版发送至tanlu002@163.com。

联系人：谭璐

联系电话：82917572

附件：XXXX学科对标定位报告（格式示例）

2015年6月

附件

XXXXXXXX重点学科对标定位报告

（格式示例）

学院 (盖章) 院长 （签名）

隶属一级学科 学科带头人 （签名）

一、本学科建设基本情况

（一）学科带头人和学术骨干简况

（二）学科建设现状

（三）学科建设存在的问题

二、标杆学科基本情况

（一）标杆学科建设现状

（二）标杆学科优势分析

三、本学科与标杆学科的差距

（一）师资队伍方面的差距

（二）人才培养方面的差距

（三）科学研究方面的差距

四、本学科阶段性重点赶超目标与措施（2016-2020）

（一）2016年重点赶超目标与措施

（二）2017年重点赶超目标与措施

（三）2018年重点赶超目标与措施

（四）2019年重点赶超目标与措施

（五）2020年重点赶超目标与措施

（注：赶超目标应具体至年度，措施应具体可行；应说明通过年度具体目标的实现，至2020年，本学科应达到的总体水平）