

山东财经大学 学位授权点建设年度报告 (2021 年)

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理硕士
	代码：125100

授 权 级 别	<input type="checkbox"/> 博 士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕 士

2021 年 12 月 31 日

一、学位授权点建设情况

（一）目标与标准

1. 培养目标

基于人才培养模式一个周期的改革检验，2021 年完成培养方案修订，培养目标修订为：培养具全球视野、创新精神和人文情怀的新时代管理精英与创新创业人才。其中新时代（NEW-ERA）进一步解读为

Networking-互学：培养学生“见贤思齐”的产学研网络式相互学习的意识和能力；

Executive-笃行：传承齐鲁儒商“天道酬勤”的实干精神；

Wisdom-善断：提升学生“谋定而动”的现实洞察与未来把握的决策能力；

Exploring-格物：培育学生“格物致知”的探索勇气、创新意识和企业家精神；

Responsibility-厚生：塑造学生“正德厚生”的社会责任意识与担当；

Advancement-发展：赋予学生“和而不同”的共生、可持续发展的理念。

2. 学位标准

学位授予质量标准严格按照《山东财经大学工商管理硕士(MBA)专业学位授予工作实施细则》执行，相关配套制度 2 项，《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生学位论文写作规范》《山东财经大

学工商管理硕士（MBA）优秀学位论文评选办法》

学位申请严格执行八大环节全程隐名评审，综合通过率（最终毕业与申请人员占比）为 81.18%，提高 0.84%，在 2021 年首次接受提前毕业申请，2020 级 6 名同学通过评审进入论文写作阶段。

2021 年 7 月山东省教育厅学位论文抽检未出现任何问题。

（二）基本条件

1. 培养特色

（1）研究鲁商

鲁商专著：出版《鲁商文化与现代企业管理》，应山东省省委宣传部邀请参加“厚道鲁商”倡树行动，联合发布指南手册。

系列课程：依托鲁商文化课程组，丰富《儒家思想与现代管理》《孙子兵法与企业谋经》《管仲与经商之道》《周易与企业管理》等齐鲁文化课程。

鲁商案例：建立鲁商案例研究中心，建设省级 MBA 专业学位案例库 2 个。新增高质量鲁商案例 1 篇，入库毅伟商学院案例库。

（2）培养鲁商

差异化培养：以孔子、孙子、管仲的历史文化为载体，开展尼山闻道、惠民问策、淄川学商等特色课程，让学员在传授管理新知过程中，增强文化自信。

本土化培养：以鲁商学堂为平台，汇聚成功的鲁商企业家和社会学者开设专题讲座、开发模块化课程，让学员在把握山东经济脉搏同时，更新自身职业技能。

(3) 服务鲁商

管理咨询：基于“实习基地调研--第二课堂诊断--横向课题”方式提供企业管理问题调研与咨询服务。2021年承担企业横向课题20项，经费200余万。

平台交流：联合省委宣传部、市工商联、省管理学学会搭建企业交流平台，开设齐鲁金融大讲堂，举办私募基金高峰论坛、海峡两岸青年企业家论坛等主题论坛。

定制培训：根据企业人力资源发展需求，定制管理课程。2021年，为山东省体育彩票管理中心、青岛市委统战部、泰安烟草等6家单位培训754人次。

2. 师资队伍

教师资质基本情况如表2-1和表2-2所示。

表 2-1 MBA 专任教师情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	行业经历教师
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	29	0	0	7	20	2	26	2	9	19	0
副高级	25	0	0	13	11	1	20	5	0	19	0
中级	2	0	0	2	0	0	2	0	0	1	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	56	0	0	22	31	3	48	7	9	39	0

表 2-2 MBA 行业教师情况

专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	73	0	15	57	1	19	47
副高级	5	0	4	1	0	1	2

中 级	58	0	17	41	0	7	35
其 他	3	0		3	0	0	0
总 计	139	0	36	102	1	27	84

3. 科学研究

2021 年，在《自然辩证法研究》《数量经济技术经济研究》《中国人口资源与环境》等核心期刊发表论文 31 篇，出版专著 4 部。主持国家自然科学基金 1 项，社科基金 2 项，省部级课题 11 项，厅局级 5 项，累计经费 169.2 万，企业横向课题 19 项，到账经费 118.4 万。

4. 教学科研支撑

硬件改造：新增管理经济学实验室 1 处。总教室数量 9 间，可用于案例教学教室 7 间，200 人报告厅 1 处，人力资源测评实验室、企业模拟实训实验室、管理经济学实验室 3 处。

实践基地：2021 年新增教学实践基地 2 家，签约教学实践基地达到 22 家。在与企业持续的交流合作过程中，进一步稳固了 MBA 项目的两项培养职能专家引进、第二课堂。依托教学实践基地的建设，以企业参访、高管讲座、专题调研等形式开展第二课堂教学，累计受益学员三千人次。

5. 奖助体系

为了加强团队合作，促进互学，学院奖助体系以班级奖助和团队赛事奖助为主，并制定了《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生班级管理办法》、《MBA 学院评选优秀研究生优秀研究生干部的

评定细则》。

2021 年，班级奖学金 1.3 万元，纳入班费管理，覆盖面 100%；赛事奖学金 18.11 万，295 人，覆盖率 60%。评选山东财经大学校级优秀研究生 70 名，覆盖率 30%，优秀研究生干部 27 名，覆盖率 10%。

（三）人才培养

1. 招生选拔

表 3-1 2020 年报录情况

报考年份	报考人数	录取人数	录取比例
2021 年	930	158	5.9:1

生源结构：2021 级学员一志愿考生录取 68 人，调剂录取 90 人，男女比例约为 1.38:1。录取学员的从业时间以 8-12 年居多，占比 33.76%，其次是从业 2-5 年和 5-8 年，分别占比 29.3%、22.29%。学员行业分布中，金融业从业比例较高，占全体新学员的 42.68%，其次是制造业，占全体学员的 10.19%。学缘结构中，21.66%的学员毕业于山东财经大学。

招生选拔机制

（1）制度规范，保障公平。2021 年继续使用招生管理系统的全流程在线操作。制定《山东财经大学 MBA 学院 2021 年硕士研究生复试工作实施方案》《山东财经大学 2021 年硕士研究生复试面试教师工作规范》等 9 项制度，规范复试工作流程，确保选拔机制公平、有序。

(2) 紧盯方向，定向宣讲。结合企业管理、会计与财务管理、金融与投资、绿色管理的特色培养方向，面向不同类型企业进行定向招生宣讲和政策推广，扩大潜在生源类别。

生源质量保障措施

确立了招生全年流程化、跟进式服务流程，通过历届招生数据分析、定向招生宣讲会、招生咨询热线/群、在线考研经验交流会、备考结点提醒等形式，扩大品牌辐射范围。

2. 思政教育

2021年在校2020级与2021级7个教学班配备班主任。在入学拓展中融入红色教育因素，开设《中国特色社会主义理论与实践》课程，以及《商业伦理与企业社会责任》课程，组织商业伦理与企业社会责任辩论赛。开展《尼山闻道》等鲁商文化课程增强文化自信。

学院结合党建主题活动日，以班级党员为核心，开展党建知识竞赛、红色革命教育基地学习等主题活动。

3. 课程教学

根据全国教指委核心课程指导目录，选开的核心课程及授课教师如表3-2所示。

表 3-2 MBA 课程组

编号	课程名称	组长	校内组员	校外组员	海外组员
HB0108	战略管理	刘素	苏昕、谭春华、赵红	刘德军、管士广、赵敬国	
HB0201	管理经济学	陈保启	庄玉梅、李贞、齐行祥	吴彬	罗耀, Paul
HB0203	市场营销	于仁竹	陶虎、刘侠	杨斌、孙冠华、黎兴建	李志雄
HB0204	数据模型与决策	陈晓兰	郭洪峰、沈万芳、田金方、李启航	闫安、刘心田、张青	
HB0305	组织行为学	崔霞	徐茜、王学超	夏晓军、李冰心	
HB0402	会计学	王守海	郑伟、杨明增、叶飞、韩跃	蔡钊艳	黄泰然

HB0406	人力资源管理	杨明海	刘军、梁阜、窦大海、耿新		
HB0407	财务管理	张涛	张志红、宋希亮、崔国平、邵春燕	韩坤珏	谢永明

教学质量和持续改进机制：

(1) 建立课程组，依据《山东财经大学工商管理硕士（MBA）课程组建设管理办法》，融合校内外师资。

(2) 建立标杆性课程，依据《山东财经大学工商管理硕士（MBA）标杆性课程建设实施办法》，2021 年结项 3 门课程，新立项 3 门课程。目前标杆性课程立项的核心课程《管理经济学》《财务管理》已经发展成为学校国际化建设课程；上线《商业伦理》《财务管理》两门 MOOC 课程。

(3) 建立案例库，依据《山东财经大学工商管理硕士（MBA）“鲁商案例库”建设管理办法》，形成企业平台搭建、立项资助、结项入库的全流程参与。

(4) 鼓励校企互动，依据《山东财经大学工商管理硕士（MBA）实践教学工作量计算办法》，对校内外导师合作开设课程进行过程支持与资金奖励。

教材建设：

截止目前，以出版 MBA 课程教材 9 部，其中 9 门标杆课程中，《创业管理》《组织行为》《商业伦理与企业社会责任》《企业模拟实训》《财务管理》《战略管理》6 门已出版教材。

4. 导师指导

MBA 学院导师选聘从研究生院每年确定的导师库中二次选拔，突出行业经验。

学院每年组织 MBA 导师招生资格确认，实行导师资格与招生资格相分离、导师资格与责任落实相结合的动态管理。2021 年修订《山东财经大学 MBA 学院研究生指导教师工作手册》，通过在线学习、双导师交流进行培训和交流学习。

2021 新增校内导师 1 名，新增校外合作导师 19 名，校内导师达 65 人，校外合作导师达 95 人。导师双选 153 名学生，其中 116 名为校内外双导师指导，双导师指导匹配度提高至 75.82%。

《山东财经大学 MBA 学院研究生指导教师工作手册》涵盖的制度包括《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生指导教师选聘及管理办法》《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生校外合作指导教师选聘及管理办法》《山东财经大学工商管理硕士（MBA）研究生校外创业指导教师选聘及管理办法》。

5. 实践教学

实践教学分学院统一组织与课程组组织两个类型。学院统一组织实践教学已经纳入培养方案，业务经费以列入经费支出。课程组组织实践教学采用学院申请制，按照《山东财经大学工商管理硕士（MBA）实践教学工作量计算办法》从业务经费列支。

2021 年，基于与山东景芝白酒、肆拾玖坊、山东瀚高基础软件股份有限公司的校企合作，先后开展了第五届、第六届商业模式设计大赛、第七届管理案例精英赛、第四届山东省尖峰时刻商业模拟大赛四项赛事，实施了案例研发、行动学习。

6. 学术交流

2021 年因疫情原因，未开展。

7. 论文质量

八关审核：开题、中期检查、预答辩、学术不端检测、隐名评阅、答辩、再检测、再评审，全过程隐名评审，每一关均依照制度执行。通过研究生管理信息系统实施流程化管理，提高导师、学院、研究生院三方审核效率。

双导提升：65 位校内导师与 95 位校外导师联合指导，实现学位论文学术水平与应用价值双提升。

论文抽检：2021 年累计毕业 MBA 研究生 149 人，1 人论文获评校级优秀论文。学校再监测、再评审通过率 100%。教育厅抽检通过率 100%。

8. 质量保证

保障体系：学院依托战略咨询委员会、学位评定分委员会、质量保障委员会，构建了向上对接学校，向下联系企业的“三横三纵”质量保障体系。

信息化管控：招生、教学、学位实施过程管理，全程采用研究生院招生管理系统与综合管理系统，注重痕迹管理，按照档案管理办法留档与存档。

严格执行：学位论文与学位授予设置开题、中期检查、预答辩、学术不端检测、隐名评审、答辩、再检测、再评审八个环节，全程系统隐名操作。通过事前课堂警戒、事中系统规避、事后师生惩戒规避学术不端行为。

制度规范：建立课程组和双导师日常交流平台与机制，执行七项教师、

导师管理制度，并通过组织参加全国 MBA 教指委课程研讨与培训，以及校级和院级师德师风与行为规范的培训学习，强化指导教师质量管控责任。

9. 学风建设

事前，通过指导教师师德师风培训，开设《MBA 论文写作指导》，并通过科学道德和学术规范教育制度制定与宣讲，三方面重点强调学术道德与规范。

事中，论文评审八大关全程隐名，借助系统评阅系统，杜绝关系论文；加强学位论文过程管理的反馈监控机制，针对学位论文过程监控中出现的问题，采取及时措施予以纠正。

事后，严格执行学位论文责任追究机制。遵照《山东财经大学研究生学位论文学术不端行为检测办法（修订）》进行分类处理，包括学术诫勉谈话、减少研究生指导数量、撤销研究生导师招生资格等。

2021 年，学术不端检测环节累计申请 172 人，未通过 1 人，通过率 99.4%。未通过学员重复率未超过 50%，做延期处理。

10 管理服务

研究生权益保障分为学院和学生两个层面。学院方面，除院长外，全部参与实施班主任制度，负责学员课程学习与校园生活中的所有事宜。目前在校 2018 至 2020 级三个年级 9 个班均配备了班主任，通过定期班会、班委会收集权益诉求并反馈学院意见。学生层面，通过班级民主选举和全年竞聘方式产生，产生 MBA 班委会、MBA 联合会，设立学术部、生活部、文体部、外联部、公益服务等部门，实施自我管理，学院提供过程指导及经费支持。

2021 年学年服务满意度 98%。

11 就业发展

MBA 学院通过招聘信息发布、实践基地推荐为学员提供职业助力。

最新调查数据表明，MBA 毕业生毕业时职务晋升占比 50.94%，毕业三年后职务晋升占比 67.92%。MBA 毕业生毕业时专业技术职称提升的校友占比 26.42%，毕业三年后专业技术职称提升的校友占比 33.96%。MBA 毕业生毕业时薪酬提升的校友占比 8.49%，提升幅度主要集中在 10%-30%；毕业三年后的薪酬提升的校友占比 73.58%，提升幅度主要集中在 30%-50%。

（四）服务贡献

1. 科技进步

发挥智库作用，服务政府决策。立足山东，建言献策，累计 5 项建议被省市领导采纳或批示。其中，《山东推进黄河文化创造性转换、创新性发展研究（王旭科）》2021 年 8 月 26 日被山东省人民政府副省长王心富批示，被山东省文化和旅游厅吸纳。《构建我省煤炭消费压减长效机制对策建议（陈晓兰）》2021 年 3 月 30 日获时任省委书记刘家义批示。

2. 经济发展

中国国际低碳学院旨在服务山东省新旧动能转换重大工程，推动山东经济社会绿色低碳转型发展。2021 年 2 月，学院共同组织、完成国内外高校、政府、企业等 400 家单位 800 多人的在线研习，完成联合培养绿色低碳 MBA 的师资储备。3 月与山东省邹平市人民政府签署低碳发展战略合作协议，联合打造低碳发展和人才培养基地；7 月，在邹平举办第四届中国低碳之路高峰论坛暨 2021 邹平碳中和论坛。

3. 文化建设

启动“山彩书屋”项目，累计捐赠 4 万余元。举办 28 期“三三漫沙龙”，社会各界参与人员 1000 余人次。

与泰安市烟草专卖局（公司）、临沂建投人才发展集团、沂河源乡村振兴实践基地签约建立战略合作基地。完成泰安市烟草、济宁水发、山东体彩等单位培训，合同额 300 余万。

二、学位授权点建设存在的问题

【本部分是针对本学位授权点存在问题及原因进行分析。】

（一）项目特色不明显

在对标 BGA 标准及通过认证高校的交流中发现，目前学校 MBA 项目缺乏显著特色，在业务建设方面，缺乏核心引领性的理念。

（二）教学内容有待优化

MBA 项目目前的教学内容未能充分体现新商科、新文科背景下的企业变革需求，缺乏对学生课程需求的事前与事后在课程国际化、数智化建设方面相对滞后。

（三）社会服务不够稳定

学院社会服务在项目及运作机制方面未形成固定模式，在制度化、规范化运营、部门协调等方面存在冲突，影响社会服务的规模及品牌影响力。

三、下一年度建设计划

【本部分针对问题提出改进建议和下一年度思路举措，包括发展目标 and 保障措施等。】

（一）工作目标

总体目标：提升 MBA 项目品牌影响力，助力黄河商学院建设。

具体目标：

1. 推进 BGA 认证金牌建设。
2. 明确人才培养特色，对培养环节进行对标改革。
3. 扩大社会服务规模，初步形成品牌影响力。

（二）工作举措

1. 思政工作

MBA 学员均为在职攻读，具有一定的职业地位和社会影响力，其思政工作能够更直接产生社会影响，依托学院教师与选聘教师、导师，具体推进工作包括：

（1）学院教职工师德师风建设。结合党建工作开展教职员工的党性教育，并结合师德师风建设，强调学生管理过程中的服务意识，多渠道获取学生的学习需求。

（2）选聘授课教师与导师的师德师风建设。结合研究生院师德师风建设的读本和通知要求，同步要求在 MBA 课堂的教学纪律。重点强化红色教育拓展、商业伦理与企业社会责任、鲁商文化的课程建设，做好学生的思政引领。

2. BGA 认证

BGA 认证目前处于金牌建设周期，升级金牌进度取决于建设速度及积累成效。此阶段，依托认证攻坚小组，具体推进工作包括

- （1）联系分派导师明确培养特色，完善指标体系。
- （2）要求认证导师现场评估，提出整改建议。

(3) 根据指标，每年投入资源进行建设，每年完成自查报告。

(4) 参加 BGA 认证高校交流会议，优化项目管理。

(5) 协调工商管理学院工商管理专业，进行同步改革。

3. 招生工作

招生工作是 MBA 项目的首要环节，也是践行人才培养特色的基础保障，依托招生与学员管理部，具体推进工作包括

(1) 围绕培养特色定位招生对象所在行业及重点企业，建立宣传触达渠道。

(2) 开拓生源地域来源，扩大项目的地区辐射。保障鲁中地区生源，着重开拓鲁西南地区生源。

(3) 建立多样化招生形式。建立定期宣讲和场景投放机制，综合利用宣传画册、短视频、定向宣讲、线上宣讲等直接宣传形式，提高潜在生源接触频率。同时，在学员、校友活动中，做好品牌建设，通过口碑营销方式，形成间接项目推广。

4. 教学管理

教学管理是育人的核心环节，也是认证评估的重要构成部分，依托教学管理部，具体推进工作包括

(1) 加大课程组项目式改革。利用全国 MBA 教指委院长交流及课程师资培训，学习课程改革前沿经验，组织课程组进行课程内容更新与教学方法改革，建立起课程组与标杆课程、案例研发、社会实践指导、赛事评审、薪酬激励的组合管理机制。

(2) 建立教学基地的分类式管理。出台教学实践基地分类管理办法，按照战略合作基地、案例研发基地、教学实践基地、创业指导

基地四类，进行分类管理，并组织双导师进行分流建设，形成“基地—师—课—效”的循环强化机制。

(3) 建立线上国际化课程。完善疫情常态化背景下的国际化课程建设。升级教室视频、音频录播设备，结合助教制度完成教室教学组织工作。同步应用于企业家进课堂操作，赋予企业家进课堂多种选择。

(4) 完善教学评价。丰富现有研究生综合管理系统的考试后评价，在内容方面丰富课程评价，结合新技术、新产业、新业态、新模式不断涌现，不断优化现有课程体系，更好地适应职业发展需要。在时间点上，尝试过程中评价，配合授课教师动态反馈机制。

(5) 推动专业学位教研工作。结合工作实际困难，在课程组、双导师中推送专题教研课题，推动校级与省级立项。

5. 学位管理

学位申请是在校培养的最后环节，论文质量在很大程度上证明培养的质量，依托学位管理部，具体推进工作包括

(1) 加强双导师的考核机制，促进校内外导师沟通与联合指导。依托校外导师企业，推动四类基地建设，强化校企联系，促进培养成果的转化。

(2) 加强学位申请流程的规范化处理，在严格八项环节的执行标准情况下，做好学位申请的提示与服务工作，降低因论文导致的毕业延迟率或退学率。

(3) 执行研修学员论文评审制度，启动研修学员结业论文的评审制度，完善研修学员的结业管理。

6. 社会服务

社会服务是体现社会价值创造的认证重要组成部分，依托 EDP 中心，具体推进工作包括

(1) 结合校友会建设，搭建终身学习平台。延续校友返校日、鲁商学堂、三三漫沙龙等校友品牌活动，结合理念推广，形成社会培训项目的简介推介。

(2) 打造特色领域培训师课体系。围绕董秘班、乡村振兴班、艺术品鉴赏与投资班、绿色管理与低碳班、智能会计班等特色课程，打造具有企业管理实效的师课体系，扩大企业培训规模。

(3) 拓展管理咨询服务。通过沉浸式企业培训，尝试延伸管理咨询项目。

(三) 保障措施

1. 组织保障：工作执行对标认证标准，具体监督由认证办公室负责日常督办，质量保障委员会阶段性审核。

2. 财务保障：保障学费缴纳，积极创收，落实校院分成制。